

# deOndernemer

## Kunst tussen de permanentjes en de krulspelden

dinsdag, 11 nov 2008 14:49 | Door: deOndernemer

**Ze houdt van kunst, maar heeft ontdekt dat je als MKB'er kunst ook als marketinginstrument kunt gebruiken. Sinds ze twee jaar geleden met haar kapsalon van de Molenstraat naar de H.B.**

Blijdensteinlaan in Enschede verhuisde, gebruikt Rosalinde Coenders haar kapsalon tevens als expositieruimte annex galerie. Vijf exposities heeft ze inmiddels in haar kapsalon HaarKunst gehouden. „Terwijl wij hier staan te knippen, stappen er regelmatig voorbijgangers even binnen om te kijken wat er allemaal hangt en staat”, zegt Rosalinde Coenders.

„Het leuke is dat het ook nieuwe klanten oplevert en dat zich inmiddels zelf kunstenaars bij me melden met de vraag of ze hier mogen exposeren. Vorige week stapte er nog een Franse schilder binnen met dat verzoek. En zeg nou zelf, je kijkt als klant toch liever naar een mooi schilderij dan naar een poster van L'Oréal? Er zijn zoveel kapsalons in Enschede, ik probeer me op deze manier te onderscheiden.

” Van de opening wordt steevast een feestje gemaakt, zoals échte galeries dat ook doen. Circa tachtig genodigden waren er onlangs bij de opening van de nieuwe expositie in HaarKunst. Fotografe Marieke Dijkhof uit Hengelo, gespecialiseerd in zwart-wit portretfotografie, exposeert de komende vier maanden met haar op doek of foam afgedrukte portretfoto's in de kapsalon.

Bovendien is er keramiek te zien van Ans Hofstede. Lokale kunstgoeroe FeijaWouda, voormalig beheerder van de kunstuitleen Markt 17 in Enschede, mocht de officiële opening verrichten en sprak lovende woorden over het werk van Marieke Dijkhof. „Dit leer je niet op de fotovakschool. Dit heb je of dit heb je niet”, meendeWouda. De fotografe zelf moest ervan blozen. „Het is voor fotografen niet zo makkelijk om expositieruimte te vinden”, zegt Marieke Dijkhof.

„Tenminste als je geen kunstfotograaf bent. Ik heb mijn eigen werkplaats in de oude smederij aan de Smutsstraat in Hengelo, maar daar stappen mensen toch niet makkelijk spontaan binnen om te kijken wat ik maak. De drempel is daar kennelijk te hoog. Daarom is dit een mooie gelegenheid.” FeijaWouda noemde haar werk 'meer kunst dan foto'.

Past dat dan wel in een omgeving van krulspelden en permanentjes? Dijkhof: „Natuurlijk man, ik voel mezelf helemaal geen kunstenaar. Ik wil de mensen die ik fotografeer in hun echtheid laten zien. Als dat wordt gezien als kunst, prima, maar ik vind er geen kunst aan.”

Voeg toe aan:    

Wilt u meer uit uw website halen?

### Meer regionaal nieuws

14:00

[O Mundo Wageningen stijgt in top 100 Lekker](#)

13:33

[Nog maar twee restaurants bij beste 500](#)

13:25

[Bedrijfsterrein Gennep slaagt voor veiligheid](#)

13:20

[Veiligheidskeurmerk voor ondernemers Milsbeek](#)

10:22

[Belastingsamenwerking gemeenten stopgezet](#)

10:02

['Domper voor popklimaat Arnhem en Nijmegen'](#)

11 nov

[Rijnhaven blijkt een zeehaven](#)

11 nov

[De Vries Malden is 'leukste winkel om te werken'](#)

11 nov

[Nijmeegse ondernemer aan het hardlopen](#)

11 nov

[Regio-overleg over druk toerismeverkeer](#)

[Meer Meer regionaal nieuws »](#)

 **Meer ondernemersnieuws**

15:30

[Mogelijk 1 procent werkzoekende geschikt](#)

14:45

[Kartelvorming onder autoruit-producenten](#)

14:12

[Vuurwerkhandel verwacht hogere omzet](#)

13:45

[Consument koopt minder door dalende aandelenkoersen](#)

13:22

['Meer cv's op het internet door crisis'](#)

12:26

[Einde jaarabonnement telefoon en internet](#)

12:13

[Minder orders verwacht in de metaalindustrie](#)

12:13

[Meldpunt voor diefstal van persoonsgegevens](#)

12:00

[Wat verandert er voor ú in 2009?](#)

12:00

[Eindhoven beste imago als vestigingsplaats](#)

[Meer Meer ondernemersnieuws »](#)

 **Meer uit de Ondernemer**

22 okt

[Ter zake - Eerste klappen](#)

22 okt

[HAN kiest voor duurzaam papier](#)

22 okt

['MVO is ook niet koste wat kost business doorduwen'](#)

22 okt

[MVO reis zonder einde, de thema's veranderen](#)

22 okt

[Spierings, paradepaardje van Health Valley](#)

22 okt

['Health Valley event: MKB moet erbij zijn'](#)

22 okt

[Jubilerend Goss Contiweb steunt jeugd](#)

22 okt

[Maatschappelijk verantwoord ondernemen is hobbyfase voorbij](#)

22 okt

[Genomineerd: Stopwatch overbodig dankzij TimePoint](#)

22 okt

[Genomineerd: Ariadne van BI4U wijst de weg in doolhof](#)

[Meer Meer uit de Ondernemer »](#)

## Meer Persberichten

15:31

[Mkb-vriendelijkste gemeente](#)

15:17

[Gerard Dijkstra wint HISWA Excellence Award 2008](#)

11 nov

[Speciaal concept voor MKB geïntroduceerd](#)

10 nov

[Wat kost een tv-commercial, wat kost een bedrijfsfilm](#)

10 nov

[Verhoog de vindbaarheid van uw website](#)

06 nov

[MKB onderschrijft nieuwe afspraken niet.](#)

03 nov

[45+: jezelf op de markt zetten of nieuwe markt marketeers?](#)

01 nov

['Stop met volbouwen Wijchen'](#)

31 okt

[In 30 minuten fit bij FitXpress Beuningen](#)

31 okt

[Kerstboom met een doel: leuk zakelijk geschenk!](#)

[Meer Meer Persberichten »](#)